

UNIVERSIDAD DE CALDAS  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

FACULTAD	ARTES Y HUMANIDADES
----------	---------------------

2015

**PROGRAMA OFICIAL DE ASIGNATURA**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Tópicos Avanzados en Diseño y Creación / SEMINARIO PROBLEMAS DE EPISTEMOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DEL DISEÑO.							
TIPO:	ASIGNATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	NÚCLEO	Preliminar	PARTICIPACIÓN ACREDITABLE			
CÓDIGO:	G5H0078	DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:			Diseño Visual			
PROGRAMAS A LOS CUALES VA DIRIGIDA:		Doctorado en Diseño y Creación						
ÁREA O NIVEL DE FORMACIÓN	GENERAL		DISCIPLINAR	<input checked="" type="checkbox"/>	PROFESIONAL		PROFUNDIZACIÓN	
ASIGNATURA ABIERTA PARA:	EGRESADOS		ESTUDIANTES DE POSTGRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	COMUNIDAD EN GENERAL			
PRERREQUISITOS (HABER CURSADO Y APROBADO):								
CORREQUISITO POR PÉRDIDA (HABER CURSADO AUNQUE SE HAYA REPROBADO):								
CORREQUISITO (AL MENOS ESTAR CURSANDO):								
TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	TEÓRICO-PRÁCTICA		PRÁCTICA		PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS:	
TIPO DE ASIGNATURA:	HABILITABLE:	SÍ	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	VALIDABLE:	SÍ	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
NÚMERO IDEAL DE ESTUDIANTES:	18			NÚMERO DE CRÉDITOS QUE OTORGА: 2				
HORAS TOTALES DE ACTIVIDADES PRESENCIALES PROGRAMADAS:		16						
HORAS TOTALES ESTIMADAS DE ACTIVIDAD INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE:		48						
<b>JUSTIFICACIÓN:</b>								
<p>La investigación postgraduada del diseño se afirma en el conocimiento de su disciplina a partir de las variables de representación en el campo de la profesión. En este sentido, una revisión a los cauces epistémico de su autonomía, así como a la tramas cognitivas y estéticas de su conocimiento, propone una ruta de contribución en cuanto al estudio, y elaboración del proyecto doctoral de investigación; ésta constituye la premisa central del presente seminario.</p> <p>De este modo, los temas que se desarrollan se proponen intervenir en el plano teórico conceptual y metodológico del diseño, partiendo de la premisa de su pensamiento no lineal, inteligencia y significados para la cultura.</p>								
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>								
<p>Contribuir al proceso de investigación con vista al Examen de Calificación o Candidatura, a través de una introducción al campo disciplinar y epistémico del diseño.</p>								

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Coadyuvar a la introspección y revisión de los intereses profesionales del doctorando en relación con su campo y tema de investigación.
2. (Re) plantear las bases epistémicas del proyecto en el diseño a partir de un análisis sobre algunas de sus variables de estudios y algunos problemas metodológicos.

**CONTENIDO RESUMIDO DEL PROGRAMA:**

- I. Apuntes y análisis sobre el campo epistémico del diseño, y su autonomía.
- II. Revaluaciones críticas acerca del proyecto de diseño.

**PROPIUESTA METODOLÓGICA:**

Una exposición central sobre el contenido del programa ubica tópicos de interlocución y análisis, que posteriormente se desarrollan a través de núcleos de interés y en variantes de modalidad del seminario.

**CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:**

A partir de un estudio teórico-crítico se considerará:

- a) Asistencia y desarrollo en el seminario. 40%
- b) Nivel de apropiación de las lecturas recomendada para iniciar el seminario: 30%
- c) Evaluación Final: 30 %

**BIBLIOGRAFÍA:**

1. Burke, Peter (2001)- Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Editorial Crítica, S.A. Barcelona
2. Calvera, Anna (2007): "El cosear de las cosas. Consideraciones rezagadas a partir de Martin Heidegger.", en: *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, págs. 101-123.
3. Cross, Nigel (2006): "Designerly Ways of Knowing", en: *Designerly Ways of Knowing*. Department of Design and Innovation. Faculty of Technology. The Open University. London. Págs. 1-13.
4. Heidegger, Martin (1982/2008): *Ontología. Hermenéutica de la facticidad*. Alianza Editorial. Madrid.
5. Horta Mesa, Aurelio A. (2012). *Trazos poéticos sobre el diseño. Pensamiento y Teoría*. Universidad de Caldas. Universidad Nacional de Colombia. Manizales. Colombia.
6. \_\_\_\_\_ (2015). "Investigación: un nodo teórico del diseño", en: Revista Kepes. Año 12. No.11 ene-jun 2015, págs. 99-115. Universidad de Caldas. Manizales. Colombia
7. \_\_\_\_\_ (2007). "Epistemología y Diseño. Notas críticas para una aproximación a la ciencia del diseño", en: Actas de Diseño 2. Marzo 2007. Año 1. No.2. I Encuentro Latinoamericano de Diseño. Universidad de Palermo. Buenos Aires. Argentina.
8. Machado, Arlindo (2000). El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. Libros del Rojas. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
9. Moholy-Nagy, László (1927/2005): Pintura, fotografía, cine y otros escritos sobre fotografía. Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
10. Simón, Herbert A (1978): Las ciencias de lo artificial. The Massachusetts Institute of Technology. Barcelona.
11. Wagensberg, Jorge (1985/2003): Ideas sobre la complejidad del mundo. Tusquets Editores. S.A. Barcelona.

**Orientación de lecturas para el seminario:**

1. Las cinco lecturas que se relacionan abajo se consideran entrada de presentación al seminario por parte de los estudiantes. Seleccione una entre las cinco, y refiérase en un breve ensayo del interés que pudiera

encontrar en la misma respecto de su propuesta de investigación. Este ensayo debe tener una extensión máxima de cuatro páginas a espacio y medio y sin imágenes. Debe entregarse al inicio y no después de la primera sesión de trabajo.

Lecturas:

- Designerly Ways of Knowing. Nigel Cross, págs. 1-13.
- Investigación: un nodo teórico del diseño. Aurelio Horta, págs. 99-115
- "Analyzing the Situation", from. *Vision in Motion*. [Cap. I.]. Moholy-Nay, László. Págs. 13-32
- "La ciencia del diseño", en: Las Ciencias de lo Artificial. Herbert Simon. Págs. 87-124
- "El cuarto iconoclasmo y otros ensayos herejes", en: El paisaje mediático. Arlindo Machado. Págs. 1-57.

2. Evaluación: Se orientará en el seminario.

Fecha tope para recibir el trabajo de evaluación final del curso: **20 de noviembre 2015**. Enviar al correo [aahortam@unal.edu.co](mailto:aahortam@unal.edu.co)